

Finalizada a primeira etapa de avaliação a subcomissão técnica de licitação, composta pelas jornalistas Mariéli Salvador de Souza, Andréia Medeiros Limas e Alexandra Goularth dos Santos Moreira de César Cavaler, do edital 01/2018 iniciou o processo de análise dos envelopes identificados. Sendo a caixa aberta pelo membro da comissão de licitação Alan Martins Wensing, as 10h48min (dez horas e quarenta e oito minutos), do dia vinte do mês de abril, do ano de dois mil e dezoito. Feitas as avaliações e análises, a subcomissão chegou ao seguinte resultado: agência Blue Propaganda obteve as notas 32 + 33 + 33.5 (trinta e dois, mais trinta e três, mais trinta e três ponto cinco), totalizando 98.5 (noventa e oito ponto cinco). Agência Arilton Amador Propaganda alcançou o total de 104.5 (cento quatro ponto cinco) pontos, com as notas 35 + 34.5 + 35 (trinta e cinco, mais trinta e quatro ponto cinco, mais trinta e cinco). Ômega Comunicação obteve as notas 35 + 35 + 34.7 (trinta e cinco, mais trinta e cinco, mais trinta e quatro ponto sete) pontos, totalizando 104.7 (cento e quatro ponto sete) pontos. E a Agência AlvoGlobal somou 104.8 (cento e quatro ponto oito), com as notas 35 + 35 + 34.8 (trinta e cinco, mais trinta e cinco, mais trinta e quatro ponto oito). Vale ressaltar que o item 4, do anexo IV – Envelope A,B,C – página 44 do edital 01/2018 e o subitem 4.4.1 do mesmo anexo apresentaram redação com dupla interpretação, o que implicou na pontuação máxima concedida para todos os participantes do certame. Além disso, o subitem 4.4.1 do anexo trata de um desconto de 50% na pontuação por meio de um item (8.4) não existente no edital. Finalizando a avaliação as 13 (treze) horas, assinaram os membros da subcomissão. *Andréia M. Limas*

*Mariéli Salvador de Souza*

*Alan Martins Wensing*

*Andréia M. Limas*