

ATA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO – CONCORRÊNCIA 01/2018

NOTAS E JUSTIFICATIVAS

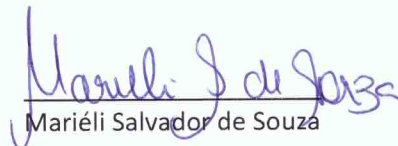
Avaliação Subcomissão – ENVELOPE A – VIA NÃO IDENTIFICADA

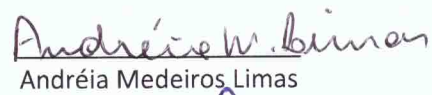
MEMBRO 1					
Agências	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Publicitária	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Soma Final
Agência 1	12	8	15,20	18	53,20
Agência 2	11	9	15	17	52,00
Agência 3	14	9	19	18	60,00
Agência 4	15	10	20	19,5	64,5

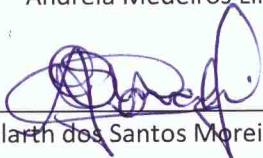
MEMBRO 2					
Agências	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Publicitária	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Soma Final
Agência 1	12	8	16	18	54
Agência 2	11	8,5	16	17,5	53
Agência 3	15	9	20	18	62
Agência 4	15	10	20	20	65

MEMBRO 3					
Agências	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Publicitária	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Soma Final
Agência 1	11	9	16	18	54
Agência 2	11	8,5	16,4	17,5	53,4
Agência 3	13	10	19,5	18,5	61
Agência 4	15	10	20	19,5	64,5

SUBCOMISSÃO


Mariéli Salvador de Souza


Andréia Medeiros Limas


Alexandra Goularth dos Santos Moreira de César Cavalari

Jaguaruna (SC), 20 de Abril de 2018.